

Venerdì
4 novembre 2022
12.00-13.30
A seguire networking
lunch

Workshop

Interventi di efficientamento energetico per i supermercati lombardi con il supporto degli incentivi 2022

Preso gli uffici di RINA spa,
Palazzo R, Strada 7, Via
Gran S. Bernardo, 20089
Rozzano - Milano

La partecipazione è gratuita
previa registrazione all'evento



Thomas B. Messervey
CEO R2M Solution
Coordinator, Super Heero
thomas.messervey@r2msolution.com

Che cos'è Super Heero?

Un nuovo modo per entrare in contatto con i tuoi clienti, aumentare la fidelizzazione, risparmiando e partecipando attivamente alla Comunità.



Super-Heero: Come



Implementando
misure di
Efficientamento
Energetico



Condividendo i benefici con i clienti e la Comunità locale attraverso schemi di **finanziamento innovativo** (Leasing – Crowdfunding – EPC).

#HappyShoppers

#EnergySavings

#Climate

#RenovtionWave

#GreenDeal

#ESG/#SDG

Super-Heero: Come

1. **Sviluppo di un progetto** con un supermercato
2. Sviluppo di un **modello di finanziamento innovativo** che invita i clienti e i dipendenti a investire e partecipare al progetto
3. Utilizzo del **risparmio energetico** generato per ripagare gli interventi di efficientamento energetico e gli investitori

Scopri di più su [Super Heero](#)

Scopri di più su [Ener2Crowd](#)

Flessibile - personalizzato per ogni progetto - nessuna soluzione unica

Sappiamo che i supermercati sono di diverse tipologie

Edifici di nuova costruzione –
riqualificati - datati



Di piccole dimensioni in
centro città



Di medie dimensioni
all'interno di centri
urbani



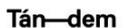
Ipermercati al di fuori
di centri urbani

Esiste una soluzione su misura per ogni tipologia

E' ancora possibile approfittare degli incentivi 2022!

Marchio di proprietà VS
franchising
proprietà VS affitto

Chi Siamo & Iniziamo



SUPER HEERO

Human-based
Energy
Efficiency
Retrofitting
Optimisation

SUPER-HEERO

SuperHeero_EU

info@super-heero.eu

Diventa un SUPERHEERO! Scopri il nostro programma in continua evoluzione e tutto ciò che riguarda SUPER-HEERO su www.super-heero.eu



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 894404

AGENDA

- 11:45 - 12:00 | Arrivo e Presentazioni
- 12:00 - 12:10 | Aggiornamento sul Progetto Super Heero : Approccio, Risultati & Risorse
- 12:10 - 12:20 | Incentivi 2022 Applicabili ai Supermercati
- 12:20 - 12:35 | Crowdfunding degli INTERventi di Efficienza Energetica – €10.7 milioni di Euro raccolti da Ener2Crowd sulla loro piattaforma
- 12:35 - 12:50 | Casi studio, Business Plan & Strategia di relazione con i Clienti
- 12:50 - 13:00 | Strategie e azioni per il coinvolgimento della comunità
- 13.00 - 13:05 | Piano d'azione – come possiamo facilitare i vostri interventi di EE
- 13:05 - 13:30 | Discussione, sessione di domande & risposte



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement N° 894404



SUPER HEERO
Human Energy Efficiency Retesting Optimisation



SUPER-HEERO



SuperHeero_EU

@ thomas.messervey@r2msolution.com

www.super-heero.eu



**Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation**

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 894404

Milano,
4 Novembre 2022

Cristina Barbero



Incentivi Regione Lombardia

Gli incentivi Regione Lombardia sono a disposizione per micro, piccole e medie imprese



❖ **Bando Efficienza Energetica Lombardia**

❖ **Investimenti per la Ripresa 2022**



Regione Lombardia



Bando Efficienza Energetica Lombardia

**BUDGET
+ 10M EURO**

**Risorse ancora a
disposizione**

8 milioni EURO

Bando Efficienza Energetica Lombardia

A chi si rivolge

**Micro e Piccole
Imprese**

**1 sola domanda di
contributo per impresa**

**Codice Ateco
G 47
commercio al dettaglio**

Bando Efficienza Energetica Lombardia

Quanto finanzia

**50% Fondo perduto
spese ammissibili**

**Investimento minimo
finanziabile 4.000 euro**

**Investimento massimo
finanziabile 30.000 euro**

Bando Efficienza Energetica Lombardia

**Spese
Ammissibili**

**Spese tecniche di consulenza
per realizzazione intervento
(10%)**

**Costi per opere murarie,
impiantistica (20%)**

Solare Termico

Solare Fotovoltaico

**Caldaia Condensazione,
Biomassa, pompe di calore**

**Domotica e sistemi per il
monitoraggio consumi**

LED

**Raffrescatori/raffreddatori
portatili (senza liquidi refrigeranti)**

Bando Efficienza Energetica Lombardia

Procedura
di accesso



**Le domande di contributo
devono essere trasmesse
in modalità telematica,
con firma digitale
tramite il sito:**

<http://webtelemaco.infocamere.it>

Bando Efficienza Energetica Lombardia

Scadenza



**15 dicembre 2022
h 16**

Salvo esaurimento fondi

Bando Efficienza Energetica Lombardia

Contatti

@ info@super-heero.eu

Links

BANDO: <https://bit.ly/3MK3jZ6>

FAQ: <https://bit.ly/3EZ5nKX>

Portale: <https://bit.ly/3VfVh7L>

Investimenti per la Ripresa 2022

Imprese manifatturiere (fondi FESR)

**BUDGET
+ 30M euro**

**Bando Aperto
dal 25 Ottobre 2022**

Investimenti per la Ripresa 2022

Imprese manifatturiere (fondi FESR)

A chi si rivolge

**Micro, Piccole,
Medie Imprese**

**Sede legale o operativa
in Lombardia**

**Codice
Ateco C
Manifattura**

Investimenti per la Ripresa 2022

Imprese manifatturiere (fondi FESR)

Quanto finanzia

**50% Fondo perduto
spese ammissibili**

**Investimento minimo
finanziabile 15.000 euro**

**Investimento massimo
finanziabile 50.000 euro**

Investimenti per la Ripresa 2022

Imprese manifatturiere (fondi FESR)

Spese Ammissibili

Spese tecniche di consulenza
per realizzazione intervento
(20%)

Costi per opere murarie,
impiantistica (20%)

Solare Termico e/o impianto di
microgenerazione (200kWel)

Solare Fotovoltaico

Caldaia Condensazione, Biomassa,
pompe di calore

Domotica e sistemi per il
monitoraggio consumi

LED

Raffrescatori/raffreddatori portatili
(senza liquidi refrigeranti)

Investimenti per la Ripresa 2022

Imprese manifatturiere (fondi FESR)

**Spese
Ammissibili**

**Solare Termico e/o impianto di
microgenerazione (200kWel)**

Solare Fotovoltaico

**Caldaia Condensazione, Biomassa,
pompe di calore**

**Domotica e sistemi per il
monitoraggio consumi**

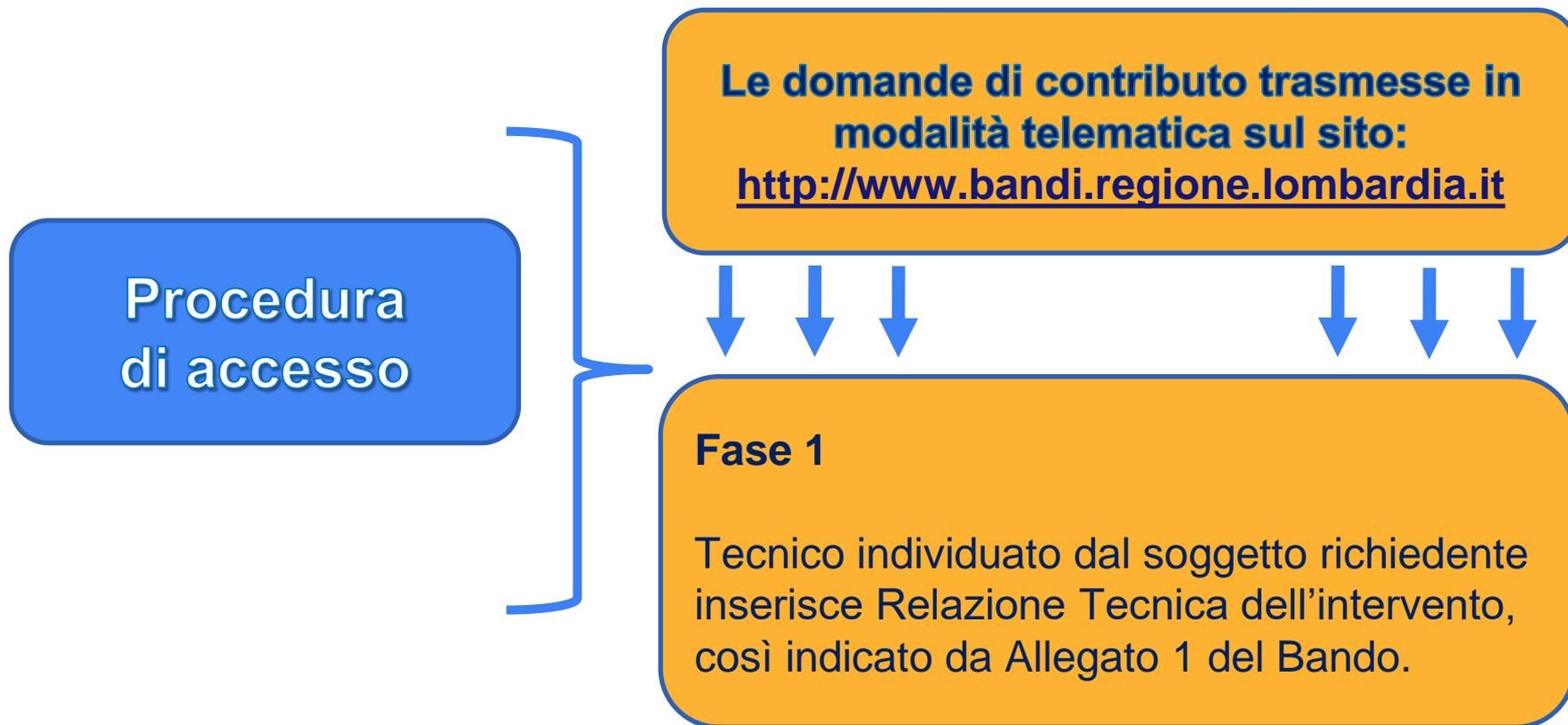
LED

**Raffrescatori/raffreddatori portatili
(senza liquidi refrigeranti)**

**L'erogazione del
contributo a fondo
perduto avviene in
unica soluzione a saldo**

Investimenti per la Ripresa 2022

Imprese manifatturiere (fondi FESR)



Investimenti per la Ripresa 2022

Imprese manifatturiere (fondi FESR)

**Procedura
di accesso**

**Le domande di contributo trasmesse in
modalità telematica sul sito:
<http://www.bandi.regione.lombardia.it>**

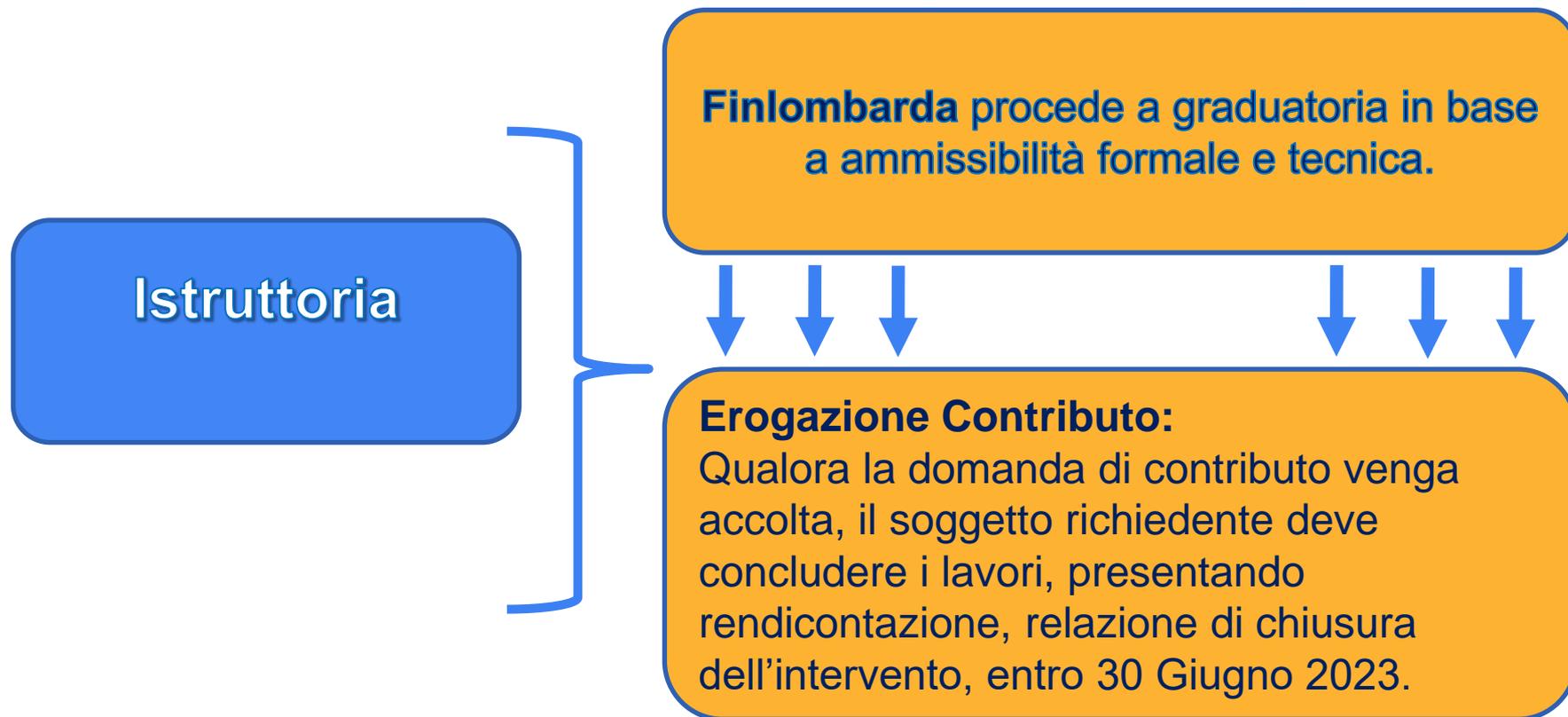


Fase 2

Presentazione domanda di contributo da
parte del soggetto richiedente:
dal 25 Ottobre 2022
al 31 Gennaio 2023 (h16)

Investimenti per la Ripresa 2022

Imprese manifatturiere (fondi FESR)



Bando Efficienza Energetica Lombardia

Contatti

@ info@super-heero.eu

Links

BANDO: <https://bit.ly/3Ta9pUe>



Grazie per l'attenzione!

@ info@super-heero.eu



SUPER-HEERO



SuperHeero_EU

www.super-heero.eu

POWERED BY



SUPER HEERO

Human Energy Efficiency Retrofitting Optimisation





Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE,
ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

#joinTHEENERGYrevolution

GREEN-ENERGY CROWDFUNDING: WHERE CLEAN-TECH MEETS FINTECH

Il nuovo modo di investire nel proprio futuro ed in quello del Pianeta.

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa green chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori di (retail o istituzionali) in cambio di un *rendimento economico*.

Ener2Crowd è una piattaforma di lending crowdfunding che opera come agente del principale istituto di pagamento francese, LemonWay.

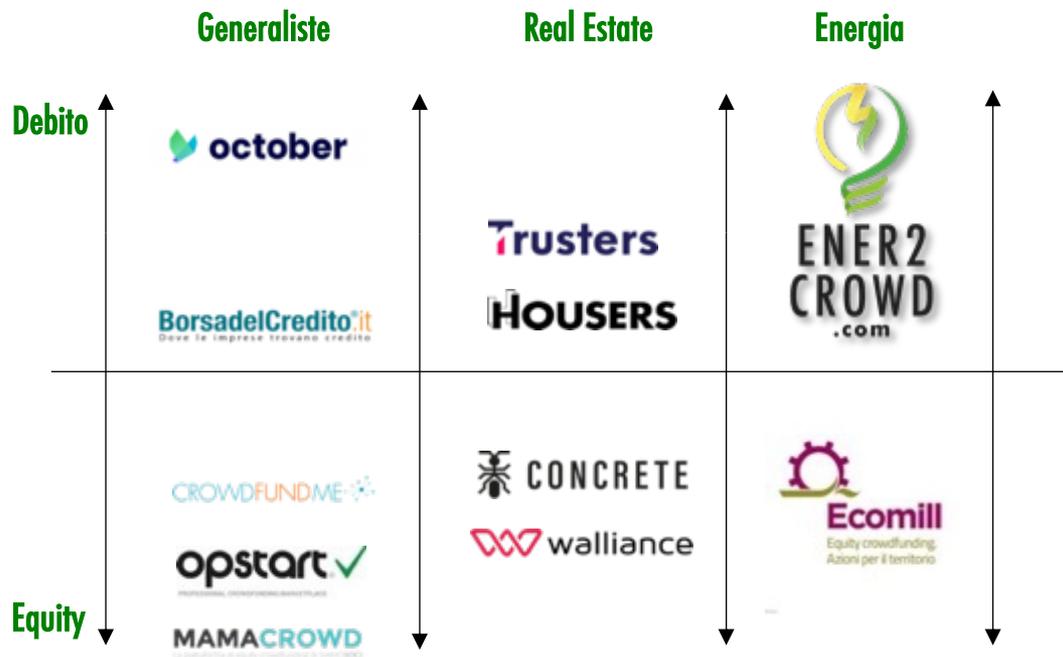


COMPETITORS & CHALLENGERS

BETTER TO BE FIRST, SPECIALIZED & TRANSPARENT

La nostra piattaforma è la prima ad aver voluto dare alla sostenibilità un ruolo cardine, adottando un sistema di ritorno dell'investimento più immediato e sicuro.

- ✓ Maggiore trasparenza
- ✓ White Label Solution
- ✓ Co-Marketing Solutions



ENER2CROWD, LA PIATTAFORMA PER INVESTIRE BENE

La prima piattaforma italiana di lending crowdfunding energetico e sostenibile.

Agevolare e finanziare progetti di efficienza energetica, fonti rinnovabili e sostenibilità, generando benefici economici e ambientali, con le persone, per le persone.



66

Progetti finanziati

11.436.684 €

Raccolti sulla
nostra piattaforma

12.188 tCO₂

Evitate dai nostri
progetti

1.225.758

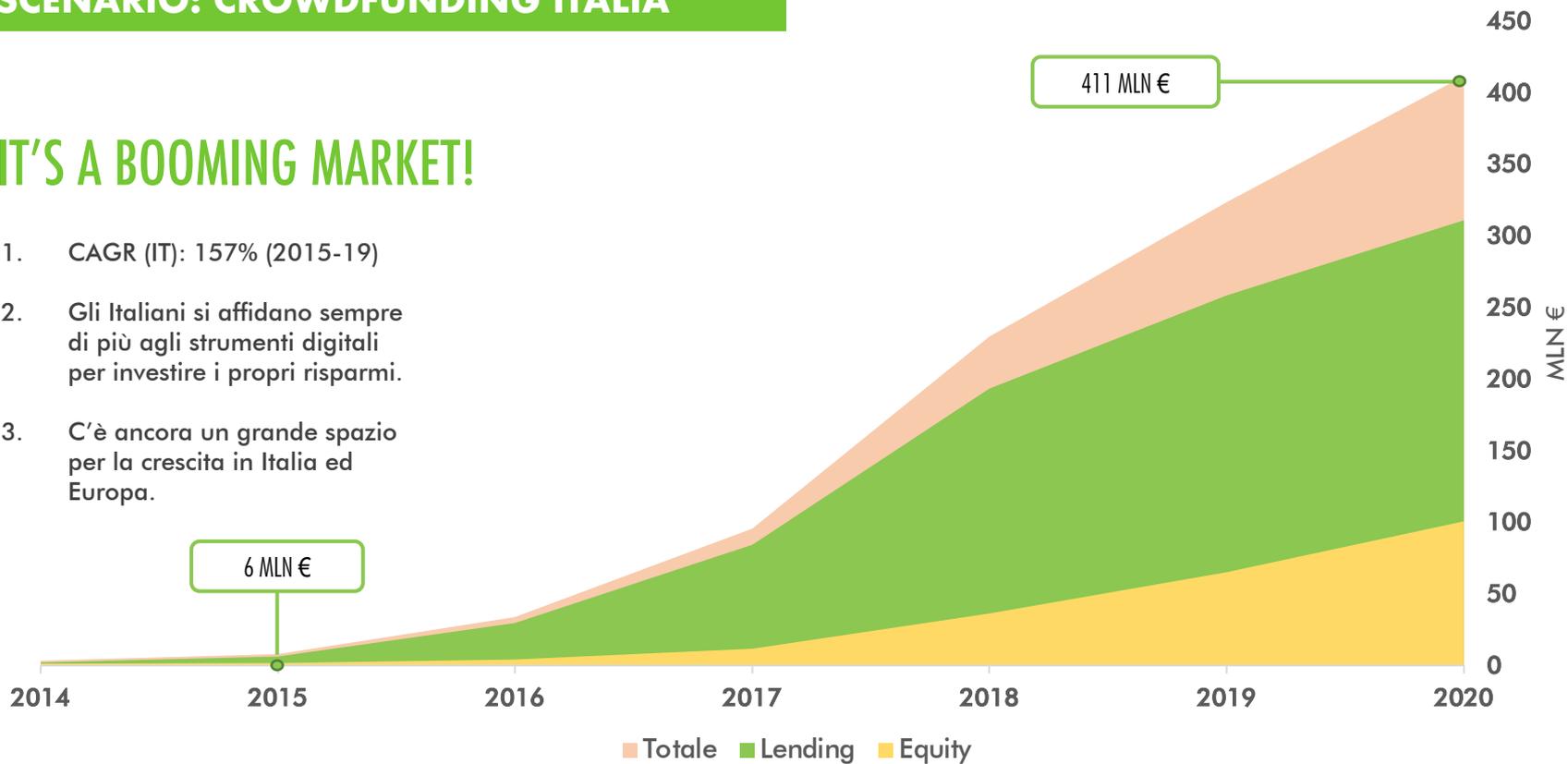
Alberi
equivalenti



SCENARIO: CROWDFUNDING ITALIA

IT'S A BOOMING MARKET!

1. CAGR (IT): 157% (2015-19)
2. Gli Italiani si affidano sempre di più agli strumenti digitali per investire i propri risparmi.
3. C'è ancora un grande spazio per la crescita in Italia ed Europa.



Fonte: 6° Report italiano sul CrowdInvesting, Politecnico di Milano



SCENARIO: TRANSIZIONE ENERGETICA

ITALIA, POTENZIALE ELEVATO, POCO SFRUTTATO

Grandi competenze, know-how ed opportunità rappresentate dal nostro Paese, non sono riuscite a spingere gli investimenti oltre i circa 10mld€ del 2020, mentre il solo settore del "solare" avrebbe bisogno di 18,3mld€ per raggiungere gli obiettivi PNIEC 2030.

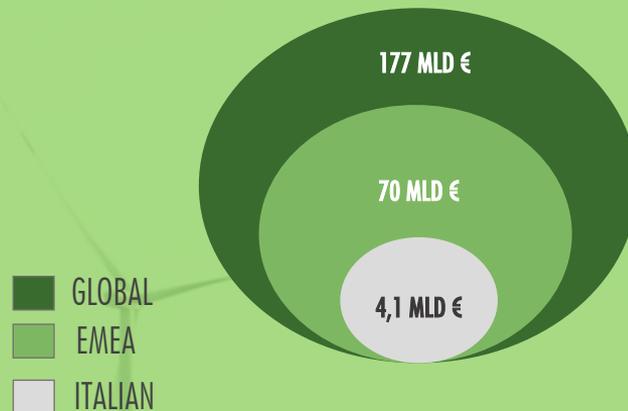
Il problema è legato all'impossibilità di moltiplicare i fronti di sviluppo su taglia medio-piccola, per carenza di soluzioni di finanziamento innovative: *l'89% delle aziende si finanzia tramite canali tradizionali, con gestione interna.

Modalità di finanziamento per l'EE in Italia*



#joinTHEENERGYrevolution

ENERGY EFFICIENCY MARKET



RENEWABLE ENERGY MARKET



Fonti:
Bloomberg, NEF Report 2021
IEA.org – World Energy
Outlook 2021
IREX Annual Report 2020

STAKEHOLDERS



ESCO, PMI, UTILITY ENTI PUBBLICI

Chiedono un prestito per la realizzazione di un progetto green (efficienza energetica, fonti rinnovabili o altro) e raccolgono consenso per il proprio ruolo ed operato.

FORNITORI TECNOLOGIA

Offre le migliori tecnologie per la realizzazione dei progetti, cresce in un nuovi segmenti di mercato o amplia la propria quota.



PROPONENTI

INVESTITORI



INVESTITORI ISTITUZIONALI (ANCHOR INVESTORS)

Fondi di investimento, Family Office, Assicurazioni, Banche partecipano al finanziamento di progetti ed iniziative prima non raggiungibili e creano sinergie.

COMUNITA', CITTADINI, INVESTITORI RETAIL

Investono i loro risparmi in forma di prestito in cambio di un determinato tasso di interesse. Partecipano alle politiche di sviluppo sostenibile del territorio affermando i propri interessi e obiettivi sociali.



UN PROCESSO DI RACCOLTA AGILE E REMUNERATIVO PER TUTTI



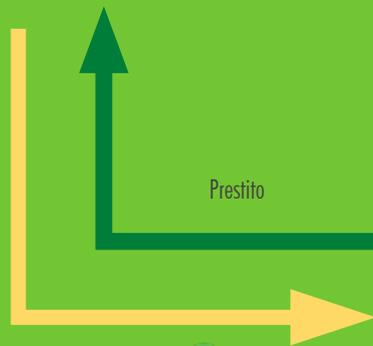
PROPONENTE
(Mutuatario)



CONTRATTO DI FINANZIAMENTO



CROWD
(Investitori)



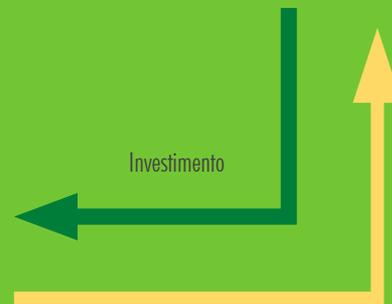
Capitale + Interessi

*Durata Raccolta
da 1 a 3 mesi*



ENER2CROWD

*Durata Finanziamento
da 1 a 7 anni*



Capitale + Interessi
+ Benefici Ambientali



NOI LI CHIAMIAMO

GreenVestor, WHY?

Doppio beneficio

Rendimenti migliori

Basso rischio

1

INVESTIMENTO ETICO-SOSTENIBILE

2

DIVERSIFICAZIONE PORTFOLIO

3

GESTIONE E VERIFICA SEMPLICE

4

CONDIVISIONE BENEFICI CON LA COMMUNITY

5

**RUOLO ATTIVO NELLA
TRANSIZIONE ENERGETICA**



PROCESSO DI INVESTIMENTO

1
Registrati come
utente in pochi
click

2
Apri il tuo
e-wallet su
LEMONWAY

3
Ricarica il tuo
e-wallet

4
Sei un
GreenVestor e sei
pronto ad
investire

5
Scegli il progetto
su cui investire

6
Controlla e
gestisci il tuo
portafoglio

7
Ricevi capitali ed
interessi e scegli
un altro progetto

*Entra nella Community
grazie a procedure
rapide e semplificate*

*Gestisci il tuo account
attraverso una dashboard
intuitiva e aggiornata*



NOI LI CHIAMIAMO

GreenCompany, WHY?

Semplice

Veloce

Coinvolgente

1

FINANZIAMENTO PERSONALIZZATO

2

ASSESSMENT TECNICO ED ECONOMICO

3

RACCOLTA FONDI

4

CRESCITA DEL BRAND VALUE

5

**ENGAGEMENT E FEDELTA' DELLA
COMMUNITY**



COME LANCIARE UNA CAMPAGNA

Proponi un progetto che abbia valore ambientale e ricevi un rating per aprire la campagna

2

Viene eseguita un'analisi tecnico-economica

1

Proponi il progetto green sul nostro portale

3

Apertura della raccolta per 1-3 mesi

Restituisci il capitale e gli interessi agli investitori in modo semplice ed automatico tramite il tuo wallet

4

Ricevi i capitali e realizza il progetto

5

Ripaga gli investitori in rate per un period da 1 a 7 anni



VALORI AGGIUNTI

DA NIMBY A PIMBY: UNO STRUMENTO DI COINVOLGIMENTO E DI MARKETING



La creazione di valore condiviso

Diamo l'opportunità, con priorità a chi abita in prossimità degli impianti, di investire nelle nostre attività e di trarne un beneficio sostenibile e sicuro, nonché di contribuire alla decarbonizzazione del pianeta. In tal senso, ci poniamo come abilitatori nella diffusione di una cultura energetica sostenibile.



COINVOLGERE COMUNITÀ E CITTADINI

Favorire la partecipazione attiva delle comunità locali e dei singoli cittadini nello sviluppo delle energie pulite e della decarbonizzazione oggi è possibile, anche con iniziative di finanziamento aperte a tutti come il progetto "Scelta Rinnovabile" di Enel Green Power.



JOIN US

VALORI AGGIUNTI

STRUMENTO DI MARKETING E GENERAZIONE CONSENSO

OPPORTUNITÀ

EFFETTI

UTILITIES

Propongono progetti di efficienza energetica o produzione di energia distribuita coinvolgendo i cittadini.

- *Partecipazione e consenso dei cittadini.*
- *Acquisizione nuovi clienti e Retention.*

PLAYER MONDO ENERGIA

Grandi impianti di produzione energia distribuita (parchi fotovoltaici o eolici) con un certo impatto ambientale.

- *Partecipazione e consenso dei cittadini.*
- *Ridurre NIMBY e opposizioni.*

AZIENDE

Progetti di efficienza energetica o sostenibilità ambientale, in ottica Corporate Social Responsibility (CSR).

- *Coinvolgimento dei dipendenti aziendali.*
- *Aumentare la partecipazione e senso di appartenenza.*



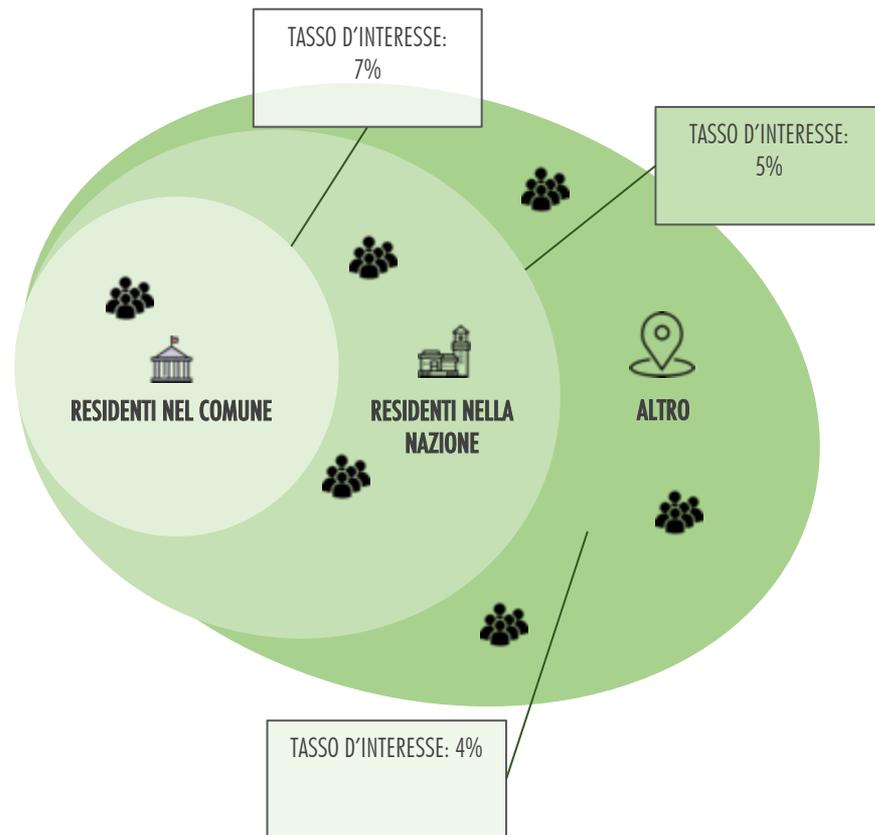
VALORI AGGIUNTI

LA NOSTRA UNICITÀ È ANCHE NEI PROCESSI

Possiamo attivare rendimenti differenziati per remunerare differenti cluster demografici o sociali.

- ✓ Residenza fiscale
- ✓ Liste "ad hoc"

Si tratta di un approccio strategico a comunità o territori in cui il proponente deve realizzare il progetto; lo scopo è quello di creare un "engagement" volto migliorare le strategie di engagement e premialità.



UNO STRUMENTO DI FIDELIZZAZIONE ED ACQUISIZIONE CLIENTI

OPPORTUNITY

EFFECTS

FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI

Possibilità di investire in un progetto ESG offerto direttamente dal supermercato che preferisco

- **Coinvolgimento diretto di client e dipendenti**
- **Incrementare il coinvolgimento e il senso di appartenenza**

ACQUISIZIONE DI NUOVI CLIENTI

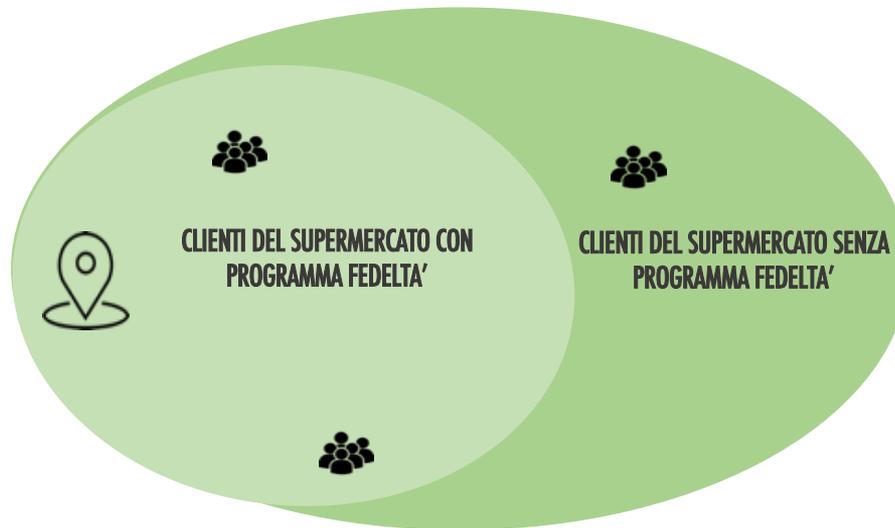
Possibilità di investire in un progetto ESG offerto direttamente da un supermercato nuovo, di cui poter diventare cliente

- **Acquisizione di un nuovo cliente**
- **Coinvolgimento della comunità locale**



ESEMPIO PRATICO

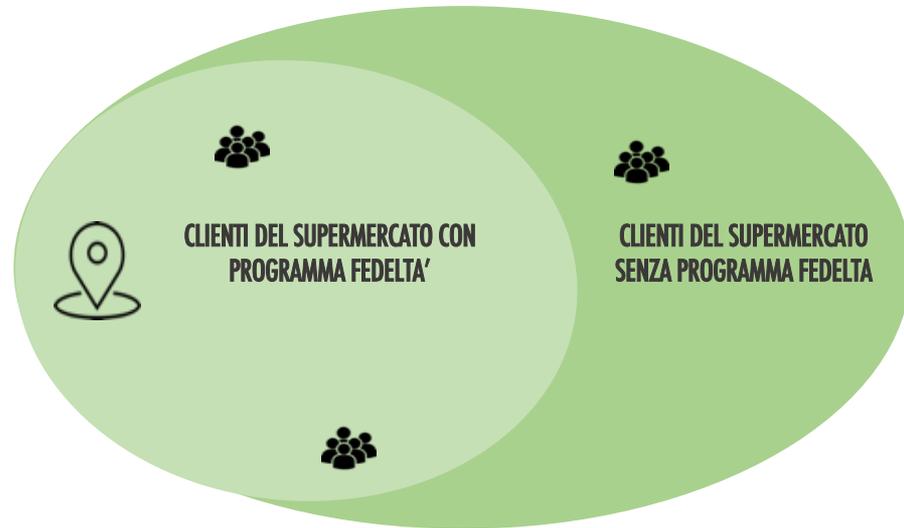
STRUMENTO DI COINVOLGIMENTO PER I SUPERMERCATI



ESEMPIO PRATICO

STRUMENTO DI COINVOLGIMENTO PER I SUPERMERCATI

PROGETTO DI EFFICIENZA ENERGETICA



ESEMPIO PRATICO

STRUMENTO DI COINVOLGIMENTO PER I SUPERMERCATI

PROGETTO DI EFFICIENZA ENERGETICA



TASSO D'INTERESSE: 6%

TASSO D'INTERESSE : 4%

CLIENTI DEL SUPERMERCATO CON
PROGRAMMA FEDELTA'

CLIENTI DEL SUPERMERCATO
SENZA PROGRAMMA FEDELTA'

INVESTIMENTO (€)

ESEMPIO PRATICO

STRUMENTO DI COINVOLGIMENTO PER I SUPERMERCATI

PROGETTO DI EFFICIENZA ENERGETICA



TASSO D'INTERESSE: 6%

TASSO D'INTERESSE: 4%



INVESTIMENTO (€)

CAPITALE (€) + INTERESSI (€) + PREMIO (EX. PUNTI FEDELTA')

SUPERHEERO CROWDFUNDING

SUPER HEERO
Human Energy Efficiency Retrofitting Optimisation

FIRST PLATFORM
to make supermarkets sustainable
through customer participation

SUBSCRIBE

Supermarkets Renovated XXX	Investment mobilized XXX	Energy Savings XXX	Carbon Savings XXX

MAKE YOUR SUPERMARKET SUSTAINABLE!

CROWDFUNDING THE ENERGY TRANSITION

We work with supermarket brands, franchise owners, communities and shoppers to install renewables and deliver energy efficiency retrofits on supermarkets.

With crowdending everyone can support and finance supermarket's projects and get in return an interest for the investment, making his/her community more sustainable.

```

    graph TD
      Community --> SupermarketRenewable[Supermarket Renewable]
      SupermarketRenewable --> Platform
      Platform --> Crowdfunding
      Crowdfunding --> Community
  
```

LET'S SAVE & GAIN

<p>SUPERMARKETS GET : More comfort, local community engagement.</p>	<p>SHOPPERS & CITIZENS GET: Opportunity to act on climate. Interest on lending. Points in loyalty programs.</p>	<p>COMMUNITIES GET: Climate actions on the territory. Local business activity. Engaged communities.</p>
--	--	--

SUPERHEERO CROWDFUNDING

ACTIVE

€ 120.000

Collected

Target € 200,000

60%

Max € 300,000

0%

160

Days remaining

INVEST NOW

Padova

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

5% Annual return

160 Duration of the investment

20/06/201 Fundraising deadline

60%

FUNDED

€ 120.000

Collected

Target € 200,000

60%

Max € 300,000

0%

160

Days remaining

INVEST NOW

Marche

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

5% Annual return

160 Duration of the investment

20/06/201 Fundraising deadline

60%

CLOSED

€ 120.000

Collected

Target € 200,000

60%

Max € 300,000

0%

160

Days remaining

INVEST NOW

Calle Madrid Renovation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

5% Annual return

160 Duration of the investment

20/06/201 Fundraising deadline

60%



PARTNER

GREENFRIEND | Partnership Commerciali & Sinergie Strategiche



E' il famoso conto online italiano, esclusivamente mobile, che rispetta il pianeta e riduce l'impatto ambientale. Attraverso l'App monitora le emissioni di CO2 dei nostri acquisti, cercando di bilanciare tramite progetti di riforestazione.



La prima EnerTech italiana del Gruppo A2A pronta a cambiare la percezione, il servizio e la gestione della fornitura domestica di gas e luce. Fornitura elettrica 100% Green e bilanciamento emissioni per la parte termica.



SaveBiking è un'app di tracking e navigazione che classifica i tuoi percorsi in base al mezzo utilizzato, compensa, piantando alberi, la CO2 emessa quando è difficile muoversi in modo ecologico, e ti premia per la tua mobilità sostenibile grazie ai brand partner.

Partnership Istituzionali o Tecnologiche



ENER2CROWD

The Sustainable Investment Platform

Join The Energy Revolution



ener2crowd.com

info@ener2crowd.com

ENER2CROWD S.R.L. SB

Agente dell'Istituto di Pagamento Lemonway

Sede legale: Corso Indipendenza 1, Milano

C.S. €113.286,00 (i.v.), C.F./P.I. 03748430984, R.E.A. MI n°559780

SUPER HEERO
Human Energy Efficiency Retrofitting Optimisation



SUPER-HEERO



SuperHeero_EU

www.super-heero.eu

Casi studio, Business
Plan & Strategia di
relazione con i
Clienti

Gabriele Fregonese
Sinloc Spa



SUPER HEERO
Human Energy Efficiency Retrofitting Optimisation



Casi studio, Business Plan & Strategia di relazione con i Clienti

- La strutturazione di un Business Plan
- Casi studio di un progetto di riqualificazione energetica
- La strategia di relazione con i clienti

Schema di finanziamento con crowdfunding

- Il supermercato sigla un contratto con la ESCo
- La ESCo raccoglie risorse tramite crowdfunding attraverso una piattaforma
- La ESCo acquista gli impianti e li installa presso il supermercato
- La ESCo incassa un canone periodico e ripaga gli investitori
- Il Supermercato può offrire una premialità ai propri clienti che investono



Assunzioni di base – Esempio

- La ESCo sottoscrive un Contratto di Prestazione Energetica o di Noleggio Operativo con il supermercato
- La durata del contratto dipende dai valori economici in questione, in particolare di costo di investimento e risparmio energetico generato (quindi tempo di rientro)
- Il contratto prevede il pagamento di una canone annuo inclusivo della remunerazione dell'investimento e della gestione/manutenzione degli impianti forniti
- La rata di noleggio è strettamente legata al beneficio annuale generato dal progetto in termini di risparmio energetico e di eventuali incentivi ottenibili o modulata in funzione delle esigenze del Cliente
- Generalmente, la durata e la rata vengono fissate in modo da realizzare l'operazione «a costo zero» per il supermercato, ovvero senza investimento iniziale e senza maggior costo operativo
- Nel caso di disponibilità di risorse, a titolo di anticipo o di possibilità di spesa, sarà possibile ridurre la durata del contratto di noleggio e anticipare i benefici ottenibili al termine del contratto

Business Plan



Costo Totale del Progetto: **€200.000**

60% Crowdfunding all' 11% (6% crowd + 5% piattaforma): **€120.000**

40% Investimento ESCo: **€80.000**

Nessun anticipo dal supermercato

Ipotesi di risparmio energetico: **€42.000 €/anno**

Ipotesi di canone di noleggio: **€42.000 €/anno**

Lato Supermercato	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Risparmi annui	0	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000
Incentivi	0	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	-	-	-	-	-
Pagamento canone annuo	0	-42.000	-42.000	-42.000	-42.000	-42.000	-42.000	-42.000	-	-	-
Flusso di cassa	0	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	0	0	42.000	42.000	42.000

	10 anni	15 anni	20 anni
Valore energia prodotta	€420.000	€630.000	€840.000
Energia risparmiata/prodotta (MWh)	1.400	2.100	2.800
Emissioni CO2 evitate (tCO2)	414	621	828

Business Plan

Ipotesi 2 – Anticipo di €50.000 (25% del totale)
Riduzione di 2 anni della durata del contratto

Lato Supermercato	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Risparmi annui	0	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000
Incentivi	0	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	-	-	-	-	-
Anticipo	-50.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagamento canone annuo	0	-41.500	-41.500	-41.500	-41.500	-41.500	-	-	-	-	-
Flusso di cassa	-50.000	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000

TIR per il supermercato 22,6%

Riduzione 2 anni

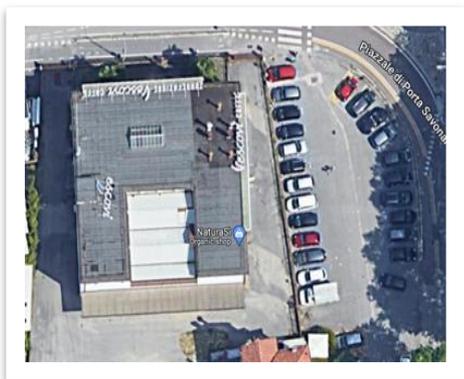
Business Plan

Ipotesi 3 – Riduzione di 1 anno di durata
Aumento della rata (valore maggiore del risparmio)

Lato Supermercato	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Risparmi annui	0	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000
Incentivi	0	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	-	-	-	-	-
Pagamento canone annuo	0	-47.000	-47.000	-47.000	-47.000	-47.000	-47.000	-	-	-	-
Flusso di cassa	0	-3.000	-3.000	-3.000	-3.000	-3.000	-5.000	42.000	42.000	42.000	42.000

Riduzione 1 anno

Ipotesi 4 – Installazione di fotovoltaico sfruttando gli incentivi regionali



- 35 kWp, potenzialmente 40 kWp da verificare sul posto
- €56.500 (€1.500/kWp)
- Produzione Annuale: 37.5 MWh/anno (€11.250)
- Payback time ~ 5 anni ($56.500/11.250 = 5,02$)
- % Autoconsumo: 100%
- PV con Sistema di monitoraggio incluso
- Manutenzione inclusa durante il periodo del Noleggio Operativo

35 kWp PV

(+5 kWp)

	10 anni	15 anni	20 anni
Valore energia prodotta	€112.500	€168.000	€225.000
Energia risparmiata/prodotta (MWh)	375	562	750
Emissioni CO2 evitate (tCO2)	110	166	221

Business Plan – Caso reale

Ipotesi 4 – Installazione fotovoltaico 35kW con finanziamento

Investimento diretto	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Investimento iniziale	-56.500										
Risparmi annui	0	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250
Costi gestione e manutenzione	0	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000
Flusso di cassa	-56.500	10.250									

Payback time 5,5

Investimento con debito	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Investimento	-56.500										
Risparmi annui	0	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250
Costi gestione e manutenzione		-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000
Flusso di cassa del progetto	-56.500	10.250									
Incasso finanziamento crowd	56.500										
Pagamento rate crowd		-9.832	-9.832	-9.832	-9.832	-9.832	-9.832	-9.832	-9.832	-	-
Flusso di cassa per l'equity	0	418	10.250	10.250							

Inizio benefici dopo 8 anni

Business Plan – Caso reale

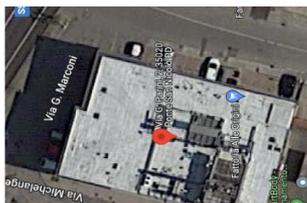
Ipotesi 4 – Installazione fotovoltaico 35kW con incentivo regionale

Investimento con SuperHeero	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Investimento	-56.500										
Incaso incentivo Regionale		28.250									
Risparmi annui	0	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250
Costi gestione e manutenzione		-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000
Flusso di cassa del progetto	-56.500	38.500	10.250								
SuperHeero financing - breve	28.250										
SuperHeero financing - lungo	28.250										
Pagamento SuperHeero - breve		-30.510	0	0	0	-	-	-	-	-	-
Pagamento SuperHeero - lungo		-8.529	-8.529	-8.529	-8.529	-	-	-	-	-	-
Flusso di cassa per l'equity	0	-539	1.721	1.721	1.721	10.250	10.250	10.250	10.250	10.250	10.250

Inizio benefici dopo 4 anni

	10 anni	15 anni	20 anni
Valore energia prodotta	€112.500	€168.000	€225.000
Energia risparmiata/prodotta (MWh)	375	562	750
Emissioni CO2 evitate (tCO2)	110	166	221

Caso studio reale



25 kWp PV
(+5 kWp)

- 25 kWp, potenzialmente 30 kWp da verificare
- €41.500 (€1.600/kWp)
- Produzione Annuale: 27 MWh/anno (€8.100)
- Payback time ~ 5 anni ($41.500/8.100 = 5,12$)
- % Autoconsumo: 100%
- Linea vita/piano sicurezza inclusi
- PV Sistema di monitoraggio incluso
- Manutenzione inclusa durante il periodo del Noleggio Operativo



35 kWp PV
(+5 kWp)

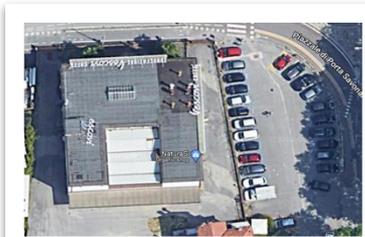
- 35 kWp, potenzialmente 40 kWp da verificare sul posto
- €56.500 (€1.500/kWp)
- Produzione Annuale: 37.5 MWh/anno (€11.250)
- Payback time ~ 5 anni ($56.500/11.250 = 5,02$)
- % Autoconsumo: 100%
- PV con Sistema di monitoraggio incluso
- Manutenzione inclusa durante il periodo del Noleggio Operativo



Gruppi Frigo

- Due Opzioni
 - Sostituzione Parziale: €18.375
 - Sostituzione Totale: €30.525
- Opportunità credito d'imposta 40% Transizione 4.0
- Risparmio energetico annuale: € 2.025
- Payback time ~ 5.1 anni

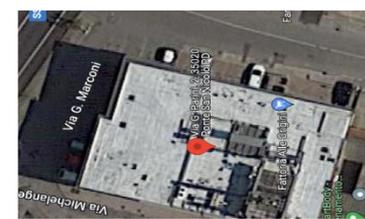
Caso studio reale



35 kWp PV

(+5 kWp)

~ 5 Yr ROI



25 kWp PV

(+5 kWp)

~ 5 Yr ROI



**Sostituzione di
tutti i gruppi frigo**

~ 5 Yr ROI

1 Progetto unitario

3 Negozi

ESCo agisce come proponent e Project Manager

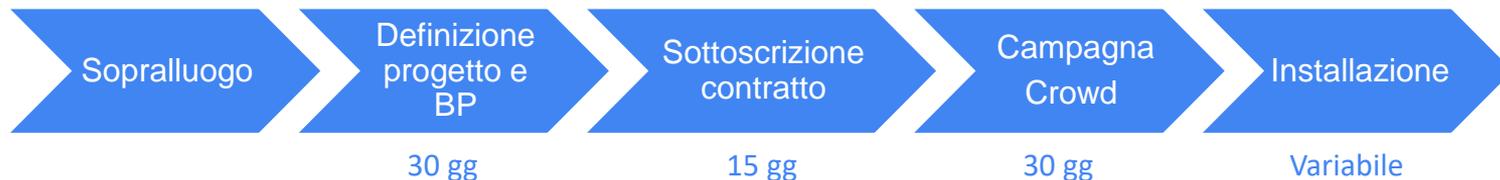
Finanziamento dal Crowd + Non-Crowd Investment

Costo	€128.525
Energy Savings	71.3 MWh/yr
Energy Value	€21.375/yr @ €300/MWh
CO2	21 tonCO2/yr
ROI	~5.5 anni (direct purchase) ~7.5 anni (Super Heero)

Beneficio Economico a 20 anni : **€237.850**

Tempistiche di realizzazione del progetto

- Fotovoltaico: 2-4 mesi tra approvvigionamento, installazione e allaccio
- Illuminazione: 15 giorni
- Frigoriferi: indicativamente 60 giorni tra fornitura e installazione
- Impianti termici/climatizzazione: variabile a seconda della complessità



Impatti nella relazione con i clienti

- Offerta di nuove opportunità alla clientela
- Possibilità di ricompensare i clienti fidelizzati (es. soci o con carta fedeltà) che investono nel progetto tramite sconti, buoni, etc.
- Aumento della fiducia nei confronti dei clienti
- Possibilità di attrarre nuovi clienti o fidelizzare quelli esistenti maggiormente sensibili al tema

Altri importanti vantaggi

- Ottenimento di risultati concreti di risparmio energetico e di riduzione delle emissioni
- Miglioramento dell'immagine di sostenibilità aziendale
- Possibilità di replicazione del progetto



SUPER-HEERO



SuperHeero_EU

www.super-heero.eu



SUPER HEERO
Human Energy Efficiency Retrofitting Optimisation

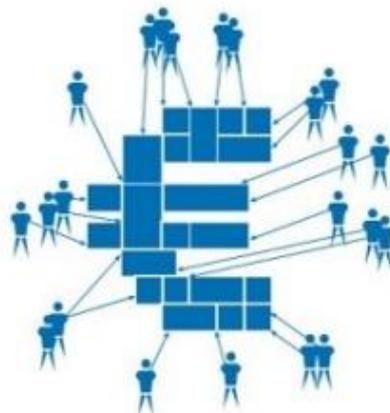
Un modello per il community engagement



Campagna di crowdfunding

- ✓ Priorità ai clienti del supermercato o ai nuovi clienti
- ✓ Interessi maggiorati per i clienti / anche su base territoriale
- ✓ Altri vantaggi per i clienti che investono
 - Punti fedeltà riconosciuti
 - Nuovi servizi per il quartiere
 - Eventuale riconoscimento di sconti su prodotti
- ✓ Campagna di comunicazione a vari livelli, ma con un focus locale sui punti vendita interessati dagli interventi
 - Distribuzione di volantini / brochure
 - Pagina web dedicata
 - Campagna social dedicata
 - Sessioni informative

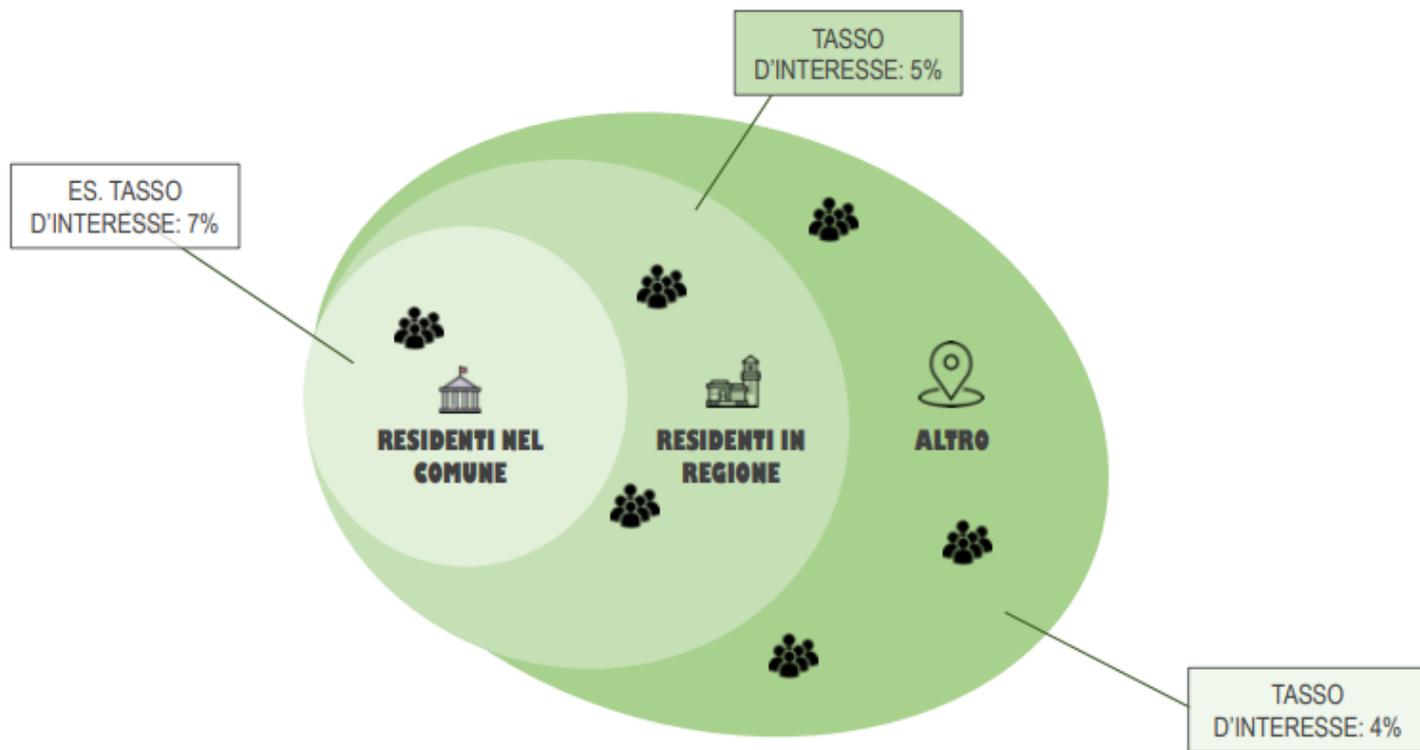
CROWDFUNDING



I vantaggi per i clienti



Vantaggi differenziali per i territori



I vantaggi per il supermercato



EMPLOYEES

- Respect human rights
- Guarantee health and safety at work
- Develop skills and promote diversity



ENVIRONMENT

- Reduce the Group's environmental footprint
- Innovate for a circular economy



SOCIETY

- Act ethically
- Ensure responsible purchasing
- Enable access to electricity for all



USERS

- Provide sustainable solutions
- Play a driving role in the electrical sector

- Comunicare le politiche di sostenibilità ai clienti (green marketing), migliorando la loro fidelizzazione
- Attuare le proprie strategie di CSR
- Attrarre nuovi clienti
- Fidelizzare chi è già cliente
- Diventare punti di riferimento per i quartieri, ampliando progressivamente i servizi offerti
- Migliorare le relazioni istituzionali con gli attori del territorio

Servizi per il quartiere



Punti di ricarica EV
Ecocompattatori
Case dell'acqua



DONA UN ALBERO
ALL'AMBIENTE

Ali & Aliper



DONA
100 PUNTI

Ali raddoppia la
tua donazione a
200 PUNTI



Con il concorso Premiati 2019-2020 grazie ai nostri clienti

ABBIAMO DONATO

78.916€



 Comune di Roma 15.010€	 Comune di Roma 18.482€	 Comune di Roma 1.442€
 Comune di Roma 1.536€	 Comune di Roma 15.220€	 Comune di Roma 29.736€ PASTI

Piantumazioni
Materiale
scolastico
Finanziamento
associazioni

Come attivare la campagna?

Il supporto del progetto SUPERHEERO



Supporto all'organizzazione di stand informativi



Organizzazione di campagne informative sul territorio



Organizzazione di serate informative, anche presso i punti vendita



Organizzazione di campagne social

SUPER HEERO
Human Energy Efficiency Retesting Optimisation



SUPER-HEERO



SuperHeero_EU

@ info@super-heero.eu

www.super-heero.eu



**Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation**

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 894404

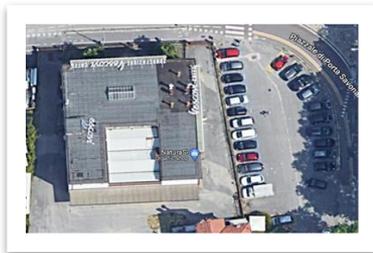
Milano,
4 Novembre 2022

The logo features a stylized white graphic of a leaf with a plug at its top, positioned to the left of the text.

SUPER HEERO
Human Energy Efficiency Retrofitting Optimisation



Summary



35 kWp PV

Costo: € 56.500

Risparmio in 20 anni: €225.000

Il beneficio di un intervento di efficienza energetica può essere utilizzato per ridurre o eliminare i costi iniziali.

Il beneficio può anche essere condiviso in una misura decisa dal progetto con il personale, i titolari della carta fedeltà del supermercato o la comunità locale.

Gli incentivi possono fornire un ulteriore aiuto.

Super-Heero può aiutare a realizzare questo progetto e insieme possiamo contribuire a un pianeta migliore.

Bollette più "leggere"

Contributo positive per il Clima

Coinvolgimento Comunità Locale

Action Plan

Come funziona:

I 5 passaggi di SUPER-HEERO

1 Rilevamenti
e verifiche

2 Progettazione tecnica
e Business plan

3 Marketing
e campagna
pubblicitaria

4 Raccolta fondi
mediante
CrowdFunding

5 Attuazione e
monitoraggio

1. Contattateci
2. Noi implementiamo il processo SH
3. Analisi fattibilità / supporto / uso degli incentivi
4. Implementazione del progetto

info@super-heero.eu

*L'Approccio Super-Heero
non dipende dagli incentivi*

Ci saranno nuovi incentivi nel 2023

*Volete rimanere informati?
Iscrivetevi alla nostra mailing list*



PROYECTO SUPER-HEERO

Let's Go!



SUPER HEERO
Human Energy Efficiency Reinforcing Optimisation



SUPER-HEERO



SuperHeero_EU

@ info@super-heero.eu

www.super-heero.eu

**Discussion
Questions & Answers**



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 894404